

Marktforscher/in für Digitale Studien im HomeOffice (w/m/d)

Über uns

Wir bei Paskert Finance & Consult GmbH sind ein mittelgroßes Unternehmen im Bereich Telekommunikation und bieten unseren Kunden umfassende Finanz- und Beratungsdienstleistungen an. Als Marktführer in unserer Branche sind wir stolz darauf, mit den neuesten Technologien und Trends auf dem Markt Schritt zu halten.

Als Marktforscher/in (für Digitale Studien) (m/w/d) erwarten Sie bei uns spannende Herausforderungen und die Möglichkeit, an der Gestaltung der Zukunft unseres Unternehmens mitzuwirken. Sie werden Teil eines motivierten und professionellen Teams, das sich täglich dafür einsetzt, unsere Kunden optimal zu beraten und zu betreuen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen und gemeinsam mit Ihnen erfolgreich zu sein.

Marktforscher/in (für Digitale Studien) (m/w/d)

Aufgaben

- Du führst erste Gesprächsführungen mit bestehende Kunden und bewertest diese anhand von Marktforschungserhebungen
- Du führst eigenständig Marktforschungsprojekte im Bereich Freelancing durch
- Du analysierst den Markt und die Wettbewerber. Dabei kannst du dein Organisationsgeschick einsetzen, um unsere Zielgruppen zu erreichen

Profil

- Du hast ein gutes Verständnis für EDV-Prozesse und bist in der Lage diese zu beurteilen
- Dein technisches Verständnis für die Umsetzung von Marketinganforderungen und deren visuelles Aufbereitung kannst du bei uns vollumfänglich einbringen
- Grundlegende Kenntnisse in Microsoft Office-Anwendungen runden dein Profil ab

Wir bieten

- Option auf Homeoffice
- Firmenhandy wird zur Verfügung gestellt
- Vergünstigungen für Mitarbeiter
- Ein Laptop mit der notwendigen Software wird zur Verfügung gestellt
- Urlaubsgeld
- Weitere Entlohnung durch Weihnachtsgeld
- Arbeitszeiten flexibel gestalten
- Fitnessangebote
- Ein attraktives Sportangebot
- Möglichkeit zur beruflichen Weiterentwicklung